

Modelo de gestión estratégico, elemento clave para el desarrollo de las Pymes Industriales

Walter, Navas; Karla, Andino
Universidad Técnica de Cotopaxi



Resumen

El presente artículo busca insertar a las Pequeñas y medianas empresas que representan el 98% de las unidades económicas de cada país en el contexto de la globalización, a través de un modelo de gestión de calidad, debidamente estructurado por medio de estándares clasificados en agentes y resultados que permitan que las medianas empresas logren su fin último en los procesos productivos.

Objetivo del Proyecto

Proponer un modelo de gestión de calidad a través de la selección de criterios y subcriterios que contribuyan al desarrollo de las Pymes en el sector agroindustrial de la zona tres del Ecuador.

Marco Teórico

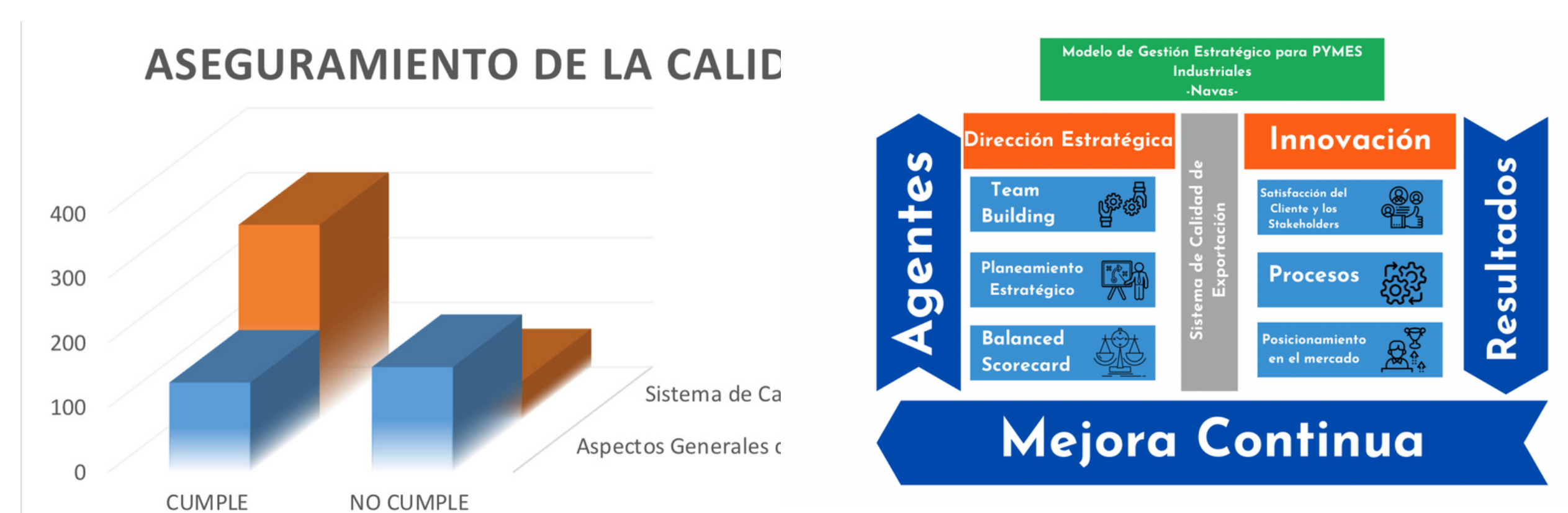
(David, 2013), en su libro Conceptos de Administración Estratégica define a la gestión estratégica como el arte y la ciencia de formular, implantar y evaluar decisiones que permiten el cumplimiento de los objetivos de la empresa. Según (López, 2001), "Un modelo de gestión de calidad es un referente permanente y un instrumento eficaz en el proceso de toda organización de mejorar los productos o servicios que ofrece." El modelo EFQM está basado en la autoevaluación y puede ser aplicada a cualquier tipo de empresas, está basado en nueve criterios en dos grupos principales: Agentes facilitadores, elementos necesarios para conseguir la excelencia y los resultados.

Un concepto sobre pymes, en la Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana (Yance, 2017), menciona que las Pymes son clasificadas de acuerdo a su número de empleados e ingresos anuales. (Lasluisa, 2019), en su escrito Características emprendedoras en las Pymes del sector industrial manifiesta que todas ellas tienen estipulado su actividad económica y su estructura administrativa, lo que ha permitido que se planteen sus propios objetivos y políticas,

Resultados del Proyecto

El diagnóstico situacional parte de la lista de verificación del mapa de competitividad de 60 Pymes las mismas que están estructuradas con herramientas de gestión como el planeamiento estratégico, el aseguramiento de la calidad, la gestión ambiental y los sistemas de información, así como la presencia de las áreas funcionales básicas que toda organización debe tener como son: la producción y sus operaciones, comercialización contabilidad y finanzas y talento humano.

ANÁLISIS: la cultura de la calidad está presente en las Pymes, el 66,51% desarrollan procesos que permiten el aseguramiento de la calidad y solo el 33,48% evidencian la no aplicabilidad de las normas y estándares propios de estos sistemas, dentro de estos la no capacitación adecuada de talento humano, la falta de documentación de los procesos, el no involucramiento del cliente como actor fundamental de la identificación de sus necesidades, la ausencia de un sistema estructurado así como una encuesta de satisfacción, son debilidades a tomar en cuenta.



Conclusiones

Las Pymes de la zona tres no cuentan con políticas claras referentes a procesos de innovación
El plan estratégico es impuesto por los propietarios y el nivel directivo de las Pymes.
El sistema de calidad no está identificando las necesidades del cliente

Fuentes Consultadas

- Andriani, C. S., Biasca, R. E., & Rodriguez M., M. (2003). *Un nuevo sistema de Gestion para lograr PYMES de clase mundial*. Bogotá : Grupo Editorial Norma .
- Dini, M., & Stumpo, G. (2011). *Políticas para la innovaci—n en las peque—as y medianas empresas en AmŽrica latina*.
- Lopez Cuvino , R. (2001). *Modelos de gestion de calidad* . Quito : Ministerio de Educacion y Cultura